

## Lernbrief

**Geschäftsprozesse**  
Kundenberatung – rechtliche Prüfung  
Entscheidung – Ergebnisse

AOK-Bundesverband

### Weiterführende Themen Wirtschaftslehre, Teil 3

Stand: April 2020

Best.-Nr. 1440

## Gliederung

<b>1 Einleitung</b> .....	4
<b>2 Lernziele</b> .....	4
<b>3 Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage</b> .....	5
3.1 Eigenschaften des Markts .....	5
3.2 Funktionen des Markts .....	6
3.3 Marktarten .....	6
3.3.1 Einteilung nach Güterarten .....	6
3.3.2 Einteilung nach Zutrittsmöglichkeit .....	7
3.4 Marktabgrenzung .....	9
3.5 Übungen zum Lernabschnitt 3 .....	9
<b>4 Bestimmungsgründe für Nachfrage und Angebot</b> .....	10
4.1 Bestimmungsgründe für die Nachfrage .....	10
4.1.1 Preise der nachgefragten Güter .....	10
4.1.2 Preise anderer Güter .....	11
4.1.3 Konsumsumme .....	11
4.1.4 Bedarfsstruktur und Zukunftserwartungen/Dringlichkeit .....	12
4.2 Verschiebung der Nachfragekurve .....	12
4.3 Gesamtnachfrage .....	13
4.4 Preiselastizität der Nachfrage .....	13
4.5 Bestimmungsgründe für das Angebot .....	16
4.5.1 Preis des angebotenen Guts .....	16
4.5.2 Preise der Produktionsfaktoren .....	17
4.5.3 Stand des technischen Wissens und Unternehmensziele .....	17
4.6 Verschiebung der Angebotskurve .....	18
4.7 Gesamtangebot .....	18
4.8 Übungen zum Lernabschnitt 4 .....	19
<b>5 Marktformen und Preisbildung</b> .....	20
5.1 Modell des vollkommenen Markts .....	20
5.2 Tendenz zum Marktgleichgewicht .....	21
5.3 Veränderungen des Marktgleichgewichts .....	23
5.4 Politische Eingriffe in die Marktpreisbildung .....	24
5.4.1 Mindestpreise und ihre Folgen .....	24
5.4.2 Höchstpreise und ihre Folgen .....	26
5.4.3 Auswirkungen von Steuern und Subventionen .....	27
5.5 Besonderheiten von Märkten für Gesundheitsleistungen .....	27
5.6 Übungen zum Lernabschnitt 5 .....	28

**Wirtschaftslehre, Teil 3**

<b>6 Kosten und Kostenverläufe</b>	<b>29</b>
6.1 Fixe Kosten	30
6.2 Variable Kosten	31
6.2.1 Proportionale Kosten	31
6.2.2 Progressive Kosten	31
6.2.3 Degressive Kosten	32
6.3 Kostenverläufe	33
6.4 Übungen zum Lernabschnitt 6.	36
<b>7 Marktformen in der Realität</b>	<b>37</b>
7.1 Polypol	37
7.2 Oligopol	39
7.2.1 Angebotsoligopol	39
7.2.2 Weitere Oligopolarten	41
7.3 Monopol	41
7.3.1 Angebotsmonopol	41
7.3.2 Weitere Monopolarten	43
7.4 Preisdifferenzierung	43
7.5 Übungen zum Lernabschnitt 7.	44
<b>8 Betrieblicher Leistungsprozess</b>	<b>45</b>
8.1 Klassifikation der Betriebe	45
8.2 Zielsetzungen der Betriebe	46
8.3 Bedeutung des Gewinns	46
8.4 Messgrößen für wirtschaftliches Handeln	47
8.4.1 Wirtschaftlichkeit	47
8.4.2 Rentabilität	48
8.4.3 Produktivität	49
8.4.4 Liquidität	50
8.5 Übungen zum Lernabschnitt 8.	51
<b>9 Marketing</b>	<b>52</b>
9.1 Bedeutung des Marketings	52
9.2 Marketingdaten und Marketingziele	52
9.3 Marketinginstrumente	52
<b>10 Betriebliche Umweltpolitik</b>	<b>54</b>
10.1 Umweltbelastungen durch Betriebe	54
10.2 Gründe für eine betriebliche Umweltpolitik	56
10.3 Instrumente der betrieblichen Umweltpolitik	58
10.4 Probleme der betrieblichen Umweltpolitik	59
10.5 Übungen zum Lernabschnitt 10.	60

**Wirtschaftslehre, Teil 3**

**11 Zusammenfassende Selbstkontrolle** ..... 61

**12 Lösungen zu den Übungen im Text** ..... 63

**13 Lösungen zur zusammenfassenden Selbstkontrolle**..... 69