

Lernbrief

Wirtschaftslehre, Teil 3

***Weiter-
führende
Themen***

Gliederung

| | |
|---|-----------|
| 1 Einleitung | 4 |
| 2 Lernziele | 4 |
| 3 Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage | 5 |
| 3.1 Eigenschaften des Markts | 5 |
| 3.2 Funktionen des Markts | 6 |
| 3.3 Marktarten | 7 |
| 3.3.1 Einteilung nach Güterarten | 7 |
| 3.3.2 Einteilung nach Zutrittsmöglichkeit | 8 |
| 3.4 Marktabgrenzung | 10 |
| 3.5 Übungen zum Lernabschnitt 3 | 11 |
| 4 Bestimmungsgründe für Nachfrage und Angebot | 11 |
| 4.1 Bestimmungsgründe für die Nachfrage | 11 |
| 4.1.1 Preise der nachgefragten Güter | 11 |
| 4.1.2 Preise anderer Güter | 13 |
| 4.1.3 Konsumsumme | 13 |
| 4.1.4 Bedarfsstruktur und Zukunftserwartungen/Dringlichkeit | 14 |
| 4.2 Verschiebung der Nachfragekurve | 15 |
| 4.3 Gesamtnachfrage | 16 |
| 4.4 Preiselastizität der Nachfrage | 16 |
| 4.5 Bestimmungsgründe für das Angebot | 19 |
| 4.5.1 Preis des angebotenen Guts | 20 |
| 4.5.2 Preise der Produktionsfaktoren | 20 |
| 4.5.3 Stand des technischen Wissens und Unternehmensziele | 21 |
| 4.6 Verschiebung der Angebotskurve | 21 |
| 4.7 Gesamtangebot | 22 |
| 4.8 Übungen zum Lernabschnitt 4 | 22 |
| 5 Marktformen und Preisbildung | 24 |
| 5.1 Modell des vollkommenen Markts | 24 |
| 5.2 Tendenz zum Marktgleichgewicht | 25 |
| 5.3 Veränderungen des Marktgleichgewichts | 29 |
| 5.4 Politische Eingriffe in die Marktpreisbildung | 30 |
| 5.4.1 Mindestpreise und ihre Folgen | 30 |

| | |
|--|-----------|
| 5.4.2 Höchstpreise und ihre Folgen | 31 |
| 5.4.3 Auswirkungen von Steuern und Subventionen | 33 |
| 5.5 Besonderheiten von Märkten für Gesundheitsleistungen | 33 |
| 5.6 Übungen zum Lernabschnitt 5 | 35 |
| 6 Kosten und Kostenverläufe | 36 |
| 6.1 Fixe Kosten | 37 |
| 6.2 Variable Kosten | 39 |
| 6.2.1 Proportionale Kosten | 39 |
| 6.2.2 Progressive Kosten | 39 |
| 6.2.3 Degressive Kosten | 40 |
| 6.3 Kostenverläufe | 41 |
| 6.4 Übungen zum Lernabschnitt 6 | 46 |
| 7 Marktformen in der Realität | 47 |
| 7.1 Polypol | 48 |
| 7.2 Oligopol | 50 |
| 7.2.1 Angebotsoligopol | 50 |
| 7.2.2 Weitere Oligopolarten | 52 |
| 7.3 Monopol | 53 |
| 7.3.1 Angebotsmonopol | 53 |
| 7.3.2 Weitere Monopolarten | 55 |
| 7.4 Preisdifferenzierung | 56 |
| 7.5 Übungen zum Lernabschnitt 7 | 57 |
| 8 Betrieblicher Leistungsprozess | 58 |
| 8.1 Klassifikation der Betriebe | 59 |
| 8.2 Zielsetzungen der Betriebe | 59 |
| 8.3 Bedeutung des Gewinns | 60 |
| 8.4 Messgrößen für wirtschaftliches Handeln | 61 |
| 8.4.1 Wirtschaftlichkeit | 61 |
| 8.4.2 Rentabilität | 63 |
| 8.4.3 Produktivität | 64 |
| 8.4.4 Liquidität | 66 |
| 8.5 Übungen zum Lernabschnitt 8 | 67 |

| | |
|--|-----------|
| 9 Marketing | 69 |
| 9.1 Bedeutung des Marketings | 69 |
| 9.2 Marketingdaten und Marketingziele | 69 |
| 9.3 Marketinginstrumente | 69 |
| 10 Betriebliche Umweltpolitik | 71 |
| 10.1 Umweltbelastungen durch Betriebe | 71 |
| 10.2 Gründe für eine betriebliche Umweltpolitik | 74 |
| 10.3 Instrumente der betrieblichen Umweltpolitik | 77 |
| 10.4 Probleme der betrieblichen Umweltpolitik | 79 |
| 10.5 Übungen zum Lernabschnitt 10 | 79 |
| 11 Zusammenfassende Selbstkontrolle | 80 |
| 12 Lösungen zu den Übungen im Text | 83 |
| 13 Lösungen zur zusammenfassenden Selbstkontrolle | 91 |